

Springt ins Auge, bleibt im Kopf

FGM Forschungsgruppe Medien testet Werbewirkung des XXL-Altarfalz

Fällt auf und bleibt in Erinnerung! - Das sind die wichtigsten Ergebnisse eines Pretests, den die FGM Forschungsgruppe Medien Leipzig GmbH für die Schenkelberg Druck- & Mediengruppe durchgeführt hat. Das Marktforschungsunternehmen testete die Wahrnehmung und Wirkung von Werbung im Sonderformat XXL-Altarfalz.

Simulierte Wartezimmersituation

Die FGM simulierte für die Studie eine Wartezimmersituation: Die Studienteilnehmer konnten verschiedene Zeitungen und Zeitschriften wählen. Jeder lag ein Prospekt im Sonderformat XXL-Altarfalz bei - Werbung mit einer Polstermöbelkollektion. Nach ca. 15 Minuten „im Wartezimmer“ führten die Marktforscher mit allen Teilnehmern Leitfadeninterviews durch, um zu ermitteln, welche Werbung in den Zeitungen/Zeitschriften wie stark wahrgenommen wurde.

Beeindruckende Ergebnisse

Nach der Auswertung der wissenschaftlichen Befragung zeigten sich beeindruckende Ergebnisse: Jede Testperson konnte sich laut FGM aktiv an das XXL-Prospekt erinnern! „Selbst den Teilnehmern, die Werbung nach eigenen Angaben nicht mögen und kaum beachten, blieb das Sonderformat im Kopf“, berichtet Sandra Schütze von FGM. Die Befragten begründeten ihr Interesse an dem Prospekt mit „Neugier“ und „Entdeckerlust“. Es sei mal „was anderes und steigere die Spannung beim Betrachter“.

Optimales Format für nachhaltiges Erinnern

Vorteile des Formats sind nach Einschätzung der Testpersonen unter anderem „alles im Blick zu haben“ sowie die „hohe Spannung beim auseinander falten“. Allerdings wurde auch ganz klar angemerkt: „Das Format ist groß genug. Noch größere Prospekte könnten mit der durchschnittlichen Spannweite eines Erwachsenen-Armes nicht mehr ordentlich gehalten und gelesen werden.“ Also ein optimales Format für Unternehmen, die aufmerksamkeitsstark mit großformatigen Fotos von Produkten (z.B. Möbel, Küchen, Autos) bei ihrer Zielgruppe punkten wollen.

Die FGM Forschungsgruppe Medien GmbH

Die FGM Forschungsgruppe Medien GmbH ist ein im Jahr 2002 gegründetes Marktforschungsunternehmen mit Sitz in Leipzig. In den letzten Jahren hat sich das Unternehmen als eines der am schnellsten wachsenden Marktforschungsunternehmen in den neuen Bundesländern etabliert. Die FGM ist Mitglied im ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V., im BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. und in der European Society for Opinion and Marketing Research (ESOMAR) und hat sich somit auf die Einhaltung marktforschungsethischer und datenschutzrechtlicher Richtlinien verpflichtet.

